

Reporte de Opinión Empresarial # 001 – Febrero de 2020

ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL: RESULTADOS II SEMESTRE 2019 Y PERSPECTIVAS I SEMESTRE 2020

CONTEXTO

La Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) es una encuesta de percepción empresarial que se aplica semestralmente, desarrollada por la Cámara de Comercio de Cali en el año 2014 y aplicada por primera vez en la Cámara de Comercio de Chinchiná en el año 2018 con el objetivo de hacer seguimiento a la coyuntura económica y empresarial en las jurisdicciones de las más de 20 cámaras de comercio participantes de Caldas, Risaralda, Quindío, Antioquia, Valle del Cauca, Cauca, Atlántico, Magdalena, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Tolima, Santander y Nariño; permitiendo observar los contrastes de opinión entre las regiones. La herramienta consulta por los resultados del semestre anterior y por las perspectivas de crecimiento para el semestre en curso.

En febrero de 2020, se realizó por quinta vez en Chinchiná la Encuesta de Ritmo Empresarial, aplicada telefónicamente a una muestra aleatoria de 149 empresarios afiliados a la Cámara de Comercio de Chinchiná.

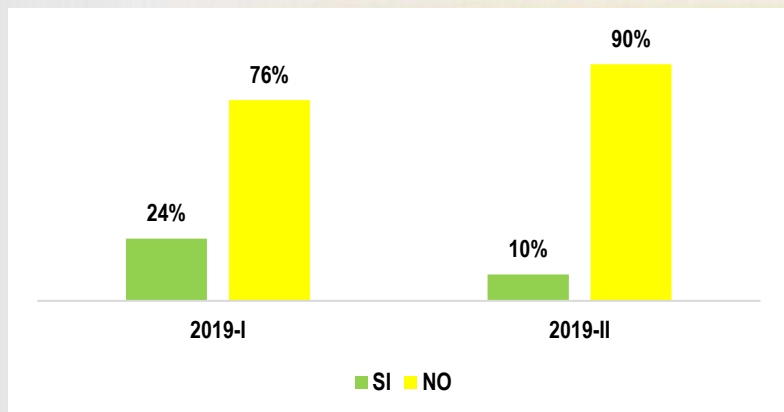
Este tipo de ejercicios son valiosos porque permiten corroborar con datos las percepciones de los empresarios en aspectos preponderantes como las inversiones, el comportamiento de las ventas, el número de empleados y los principales problemas que han tenido que afrontar.

CAMARA DE COMERCIO  
DE CHINCHINA

Haciendo futuro!

## RESULTADOS II SEMESTRE 2019

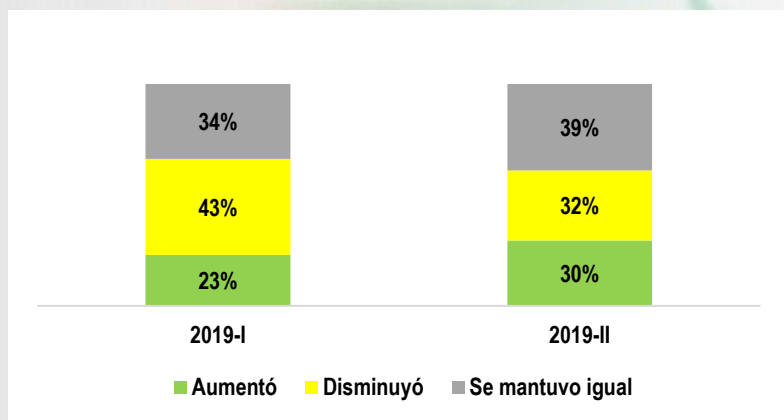
### Inversión en Maquinaria y Equipo



Un 10% de los empresarios realizaron inversiones en maquinaria y equipo durante el segundo semestre de 2019. En comparación con el primer semestre del mismo año se presentó una disminución de 14 p.p. La inversión es un factor determinante del desarrollo empresarial, dado que permite mejorar las capacidades de los empresarios.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

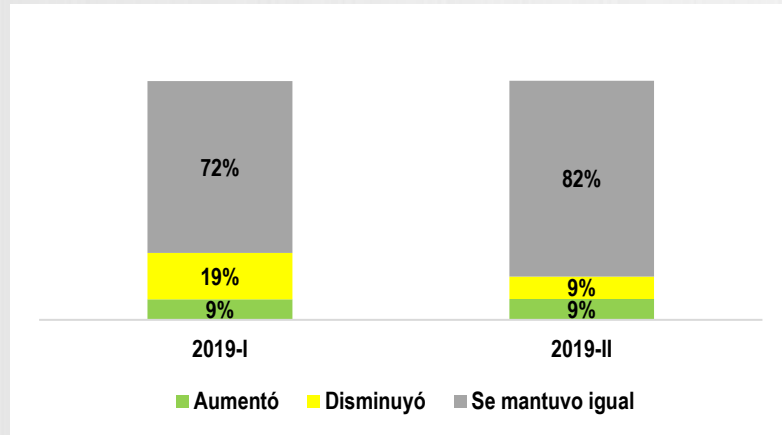
### Dinámica de las Ventas



En cuanto a las ventas, predominó la estabilidad, un 39% de los empresarios afirmó que se mantuvieron iguales durante el segundo semestre de 2019; 5 p.p. más que en el primer semestre del mismo año. Por su parte, un 30% de los encuestados afirmó percibir un aumento en sus ventas en el segundo semestre de 2019; presentando un incremento de 7 p.p. en comparación con el primer semestre de ese año. Finalmente, un 32% aseguró que sus ventas disminuyeron en el segundo semestre de 2019; 11 p.p. menos que en el primer semestre de ese año.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

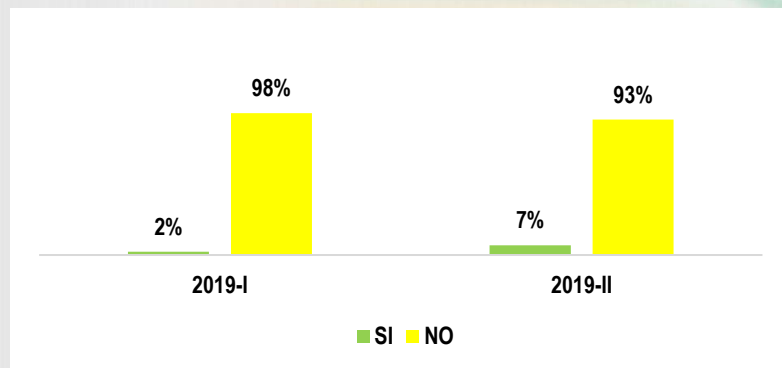
### Número de Trabajadores



En lo concerniente al número de trabajadores durante el segundo semestre de 2019, la gran mayoría de los empresarios encuestados considera que el número de trabajadores se mantuvo igual; 10 p.p. por encima en comparación al primer semestre de ese año. Por su parte, un 9% respondió que el número de trabajadores disminuyó; 10 p.p. menos que en la primera mitad de 2019 y en el mismo porcentaje, los empresarios consideran que aumentó el total de colaboradores.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

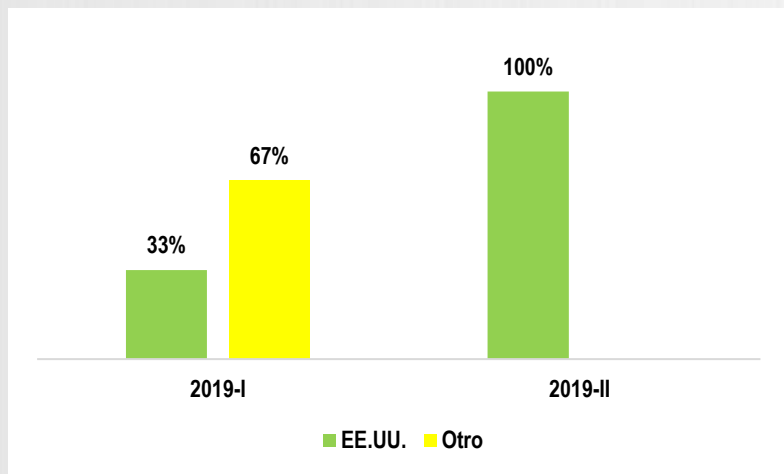
### Exportaciones



Un 7% de los afiliados encuestados realizaron ventas fuera del país durante el segundo semestre de 2019. Si se compara con el primer semestre de ese mismo año se dio un aumento de 5 p.p.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

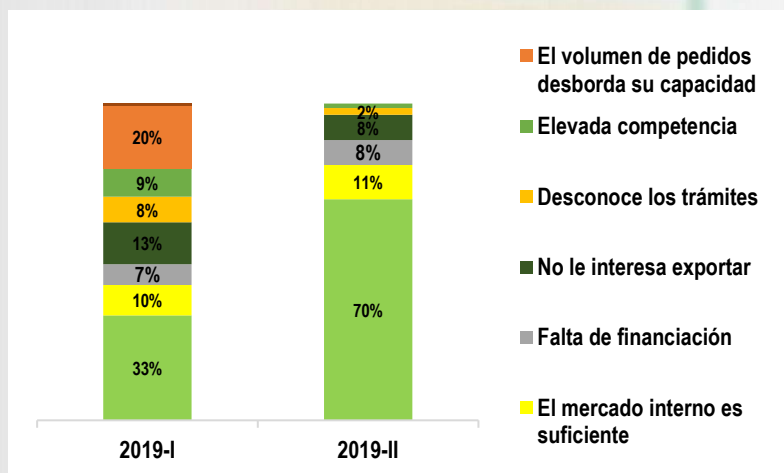
### Principal Destino de Exportación



Todos los empresarios que exportaron durante ese segundo semestre de 2019 tuvieron como principal país de destino a Estados Unidos, 67 p.p. más en comparación al primer semestre de ese año.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

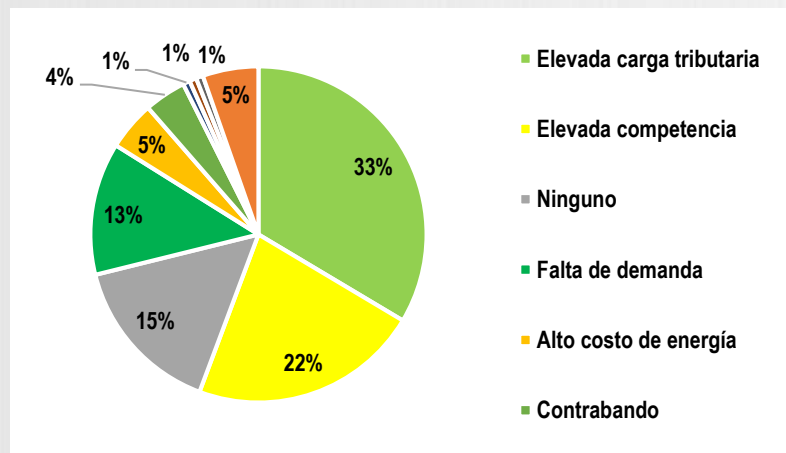
### Principal Problema para No Exportar



Las principales razones que indicaron los empresarios para no realizar ventas en el exterior durante la segunda mitad de 2019 fueron que el bien o servicio no es exportable (70%), el mercado interno es suficiente (11%), la falta de financiación (8%) y la falta de interés en exportar (8%). Si se compara con la primera mitad de 2019 se encuentra que los entre los principales problemas para no exportar cambiaron así: los afiliados que indicaron que su bien o servicio no es exportable subieron 37 p.p. y los que informaron falta de interés en exportar bajaron 5 p.p. Asimismo, en esa primera mitad de 2019, los empresarios señalaron que el volumen de sus pedidos desborda su capacidad (20%) e igualmente algunos desconocen los trámites (8%) y consideraban que existe una elevada competencia (9%).

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

### Principales Problemáticas para el Normal Desarrollo de Actividades

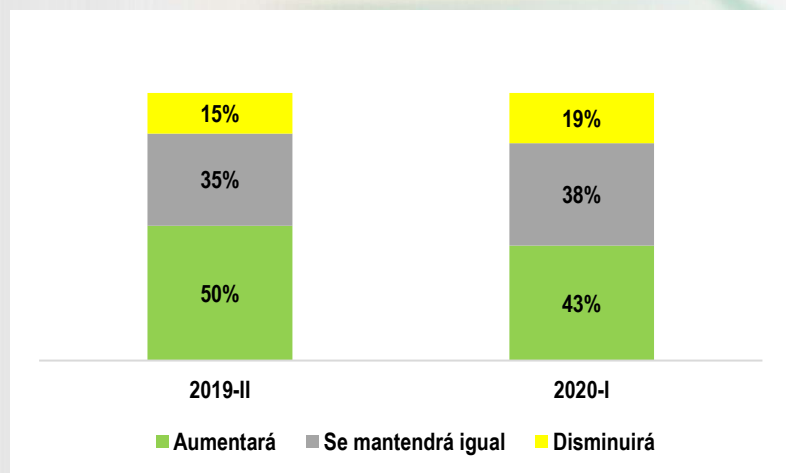


En lo que respecta a los principales problemas reportados por los empresarios durante la segunda mitad de 2019 para el normal desarrollo de sus actividades se encuentran la elevada carga tributaria (33%), seguido de la elevada competencia (22%), la falta de demanda (13%), el alto costo de energía (5%) y el contrabando (4%). Algunos reportaron otros problemas como la falta de materia prima y finalmente algunos no presentaron problemas (15%) durante ese período.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

### PERSPECTIVAS I SEMESTRE 2020

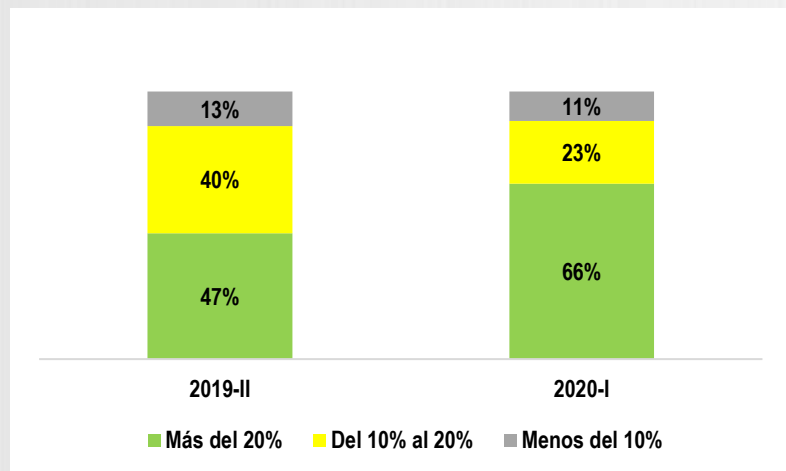
#### Dinámica de las Ventas



En cuanto a las perspectivas asociadas con el nivel de ventas, predomina el optimismo (43%); bajando 7 p.p. en comparación con la percepción del segundo semestre de 2019, seguido de los empresarios que consideran que se mantendrán estables (38%); 3 p.p. más que en la segunda mitad de 2019 y finalmente casi una quinta parte de los afiliados cree que las ventas van a disminuir (19%) en el primer semestre de 2020; 4 p.p. más que en el segundo semestre de 2019.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

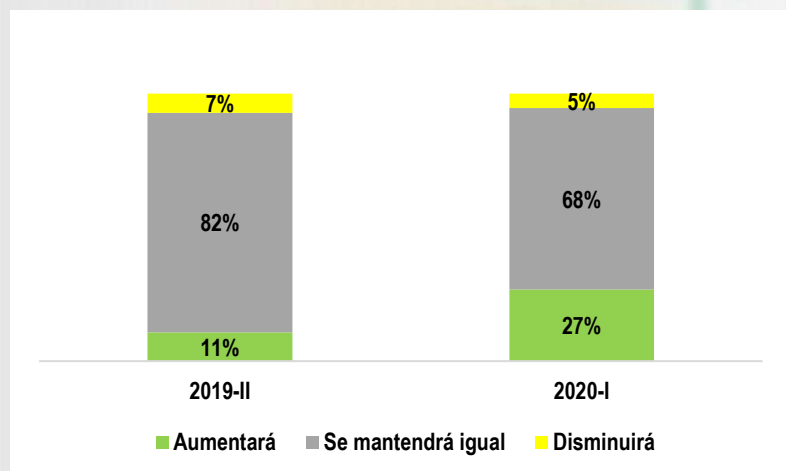
### Expectativa en el Aumento de las Ventas



Sobre las expectativas del incremento en ventas de los empresarios que indicaron que éstas aumentarán durante este primer semestre de 2020 se puede decir que existe un fuerte optimismo, pues dos tercios de ellos consideran que subirán más del 20%; 19 p.p. más que en el segundo semestre de 2019, seguido de aquellos que indicaron que se incrementarán del 10 al 20% (23%); 17 p.p. menos que en la segunda mitad de 2019 y finalmente se encuentran los afiliados que señalaron que el aumento será de menos del 10% (11%); sólo con 2 p.p. por debajo de lo reportado en el segundo semestre de 2019.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

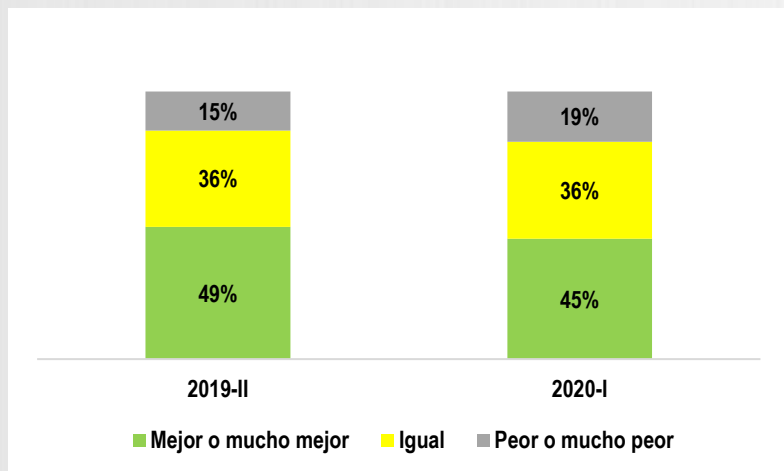
### Número de Trabajadores



En cuanto a las perspectivas relacionadas con el número de trabajadores, la gran mayoría de empresarios considera que durante el primer semestre de 2020 el total de empleados se mantendrá igual, pues un 68% tiene dicha percepción; 14 p.p. menos que la percepción que tenían para el segundo semestre de 2019. Por su parte, más de una cuarta parte de los afiliados considera que el total de trabajadores se incrementará durante este primer semestre del año; 16 p.p. más que lo que indicaban para la segunda mitad del año anterior y tan solo un 5% considera que se disminuirá; 2 p.p. menos de lo señalado en el segundo semestre de 2019.

Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

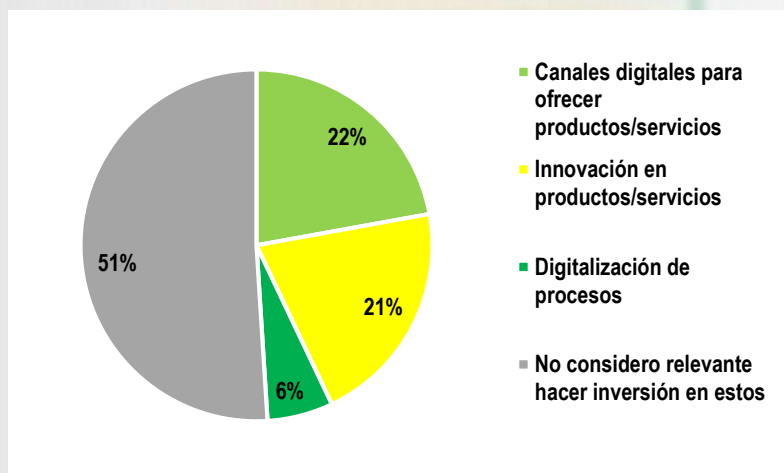
### Economía del Departamento



Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

Con respecto a las perspectivas de la situación económica del departamento en el corto plazo (próximos 6 meses), la gran mayoría de los empresarios considera que mejorará (45% de manera conjunta); sin embargo, la encuesta anterior había indicado que su percepción era levemente aún más optimista con 4 p.p. por encima para el semestre anterior (2019-II). En un segundo orden en cuanto a relevancia se encuentran aquellos empresarios con una postura indiferente (36%) quienes consideran que la situación económica será igual en los próximos 6 meses. Finalmente, casi una quinta parte de los empresarios tiene una visión poco optimista de la economía del departamento en el corto plazo.

### Factores para Invertir en Transformación Digital durante 2020



Fuente: Cálculos Unidad Empresarial CCCH con base en la ERE 2020-I

Entre los factores para la transformación digital en los que los empresarios realizarían inversión en 2020 se encuentran los canales digitales para ofrecer productos y/o servicios (22%), la innovación en productos y/o servicios (21%) y finalmente la digitalización de procesos (6%). Sin embargo, destaca el hecho que la gran mayoría de los empresarios no consideran relevante hacer inversión en estos factores (51%).

## CONCLUSIONES ERE 2020-I

Con respecto a la coyuntura económica de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Chinchiná, se tiene que la mayoría de los empresarios esperaban que, para el segundo semestre de 2019, las ventas aumentaran o quedaran igual (85% de manera conjunta) y después de aplicar la encuesta de esta primera mitad de 2020 se observó que el 30% aumentaron y 39% se mantuvieron igual.

De igual forma que el semestre anterior, existe una percepción de optimismo y estabilidad, pues el 43% de los empresarios tienen como expectativa que las ventas de este primer semestre de 2020 aumenten y el 38% esperan como mínimo que los ingresos para este mismo semestre se mantengan iguales.

El principal problema para el normal desarrollo de las actividades comerciales es la elevada carga tributaria que se vive en el país, seguida de la elevada competencia y los empresarios manifiestan que la falta de demanda también es un problema para el normal desarrollo de sus actividades.

Hay que resaltar que para más de la mitad de los empresarios del municipio la transformación digital no es un tema importante; desconociendo quizás el hecho que ésta les permite competir mejor en un entorno económico muy dinámico en el que la tecnología está evolucionando constantemente.

**Jhon Jairo Quintero Álzate**  
Presidente Ejecutivo

**Juliana Salazar Duque**  
Jefe de Promoción y Desarrollo

**Eduard Felipe Mejía Pineda**  
Practicante Economía Unidad Empresarial

**CAMARA DE COMERCIO  
DE CHINCHINA**

**Haciendo futuro!**



Anexo 1. Ficha Técnica Encuesta Ritmo Empresarial 2020-I

Cámara de Comercio de Chinchiná

<b>Técnica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)</li> </ul>
<b>Grupo Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directivos y personal a cargo del área financiera</li> </ul>
<b>Tipo de Muestreo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estratificado por sector económico con selección aleatorizada en marco de lista</li> </ul>
<b>Tamaño de Muestra y Población</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>149 encuestas realizadas</li> <li>208 empresarios afiliados</li> </ul>
<b>Margen de Error</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menor a 5% para resultados generales</li> </ul>
<b>Fecha de Medición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 y 7 de Febrero de 2020</li> </ul>
<b>Frecuencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semestral</li> </ul>
<b>Cobertura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Chinchiná: Chinchiná y Palestina</li> </ul>

24 Cámaras de Comercio participantes

<b>Técnica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevista telefónica con aplicación de cuestionario estructurado (10 preguntas)</li> </ul>
<b>Grupo Objetivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Directivos y personal a cargo del área financiera</li> </ul>
<b>Tipo de Muestreo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estratificado por sector económico con selección aleatorizada en marco de lista</li> </ul>
<b>Tamaño de Muestra y Población</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6467 encuestas realizadas</li> <li>39116 empresarios afiliados</li> </ul>
<b>Margen de Error</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menor a 5% para resultados generales</li> </ul>
<b>Fecha de Medición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Del 3 al 7 de Febrero de 2020</li> </ul>
<b>Frecuencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Semestral</li> </ul>
<b>Cobertura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jurisdicción de las cámaras de comercio de Armenia, Buenaventura, Buga, Cali, Cartago, Cauca, Chinchiná, Dosquebradas, La Dorada, Manizales, Palmira, Pereira, Santa Rosa de Cabal, Sevilla, Tuluá, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Casanare, Ipiales, Magdalena, Medellín, Sur y Oriente del Tolima y Urabá</li> </ul>

**ANEXO 2. Resultados Encuesta Ritmo Empresarial 2020-I en las 24 Cámaras de Comercio participantes**

1. ¿Realizó inversiones en su empresa durante el segundo semestre de 2019 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

Cámara de Comercio	Sí	No
Armenia	26%	74%
Buenaventura	23%	77%
Buga	21%	79%
Cali	29%	71%
Cartago	23%	77%
Cauca	27%	73%
<b>Chinchiná</b>	<b>10%</b>	<b>90%</b>
Dosquebradas	34%	66%
La Dorada	22%	78%
Manizales	19%	81%
Palmira	27%	73%
Pereira	28%	72%
Santa Rosa de Cabal	35%	65%
Sevilla	24%	76%
Tuluá	33%	67%
Barranquilla	33%	67%
Bogotá	28%	72%
Bucaramanga	26%	74%
Casanare	43%	57%
Ipiales	24%	76%
Magdalena	30%	70%
Medellín	27%	73%
Sur y Oriente del Tolima	29%	71%
Urabá	25%	75%

2. El valor total de las ventas de su empresa: Con respecto al primer semestre de 2019, durante el segundo semestre de 2019:

Cámara de Comercio	Aumentó	Disminuyó	Se mantuvo igual
Armenia	27%	32%	41%
Buenaventura	22%	39%	39%
Buga	26%	29%	45%
Cali	44%	21%	35%
Cartago	31%	25%	44%
Cauca	27%	33%	39%
<b>Chinchiná</b>	<b>30%</b>	<b>32%</b>	<b>39%</b>
Dosquebradas	33%	29%	38%
La Dorada	25%	30%	45%
Manizales	43%	24%	33%
Palmira	28%	26%	46%
Pereira	31%	26%	42%
Santa Rosa de Cabal	27%	23%	50%
Sevilla	33%	25%	42%
Tuluá	32%	12%	56%
Barranquilla	42%	21%	37%
Bogotá	32%	31%	37%
Bucaramanga	32%	28%	41%
Casanare	39%	24%	37%
Ipiales	37%	31%	32%
Magdalena	22%	37%	41%
Medellín	50%	18%	32%
Sur y Oriente del Tolima	12%	44%	44%
Urabá	24%	29%	47%

3. El número de trabajadores en su empresa: Con respecto al primer semestre de 2019, durante el segundo semestre de 2019:

Cámara de Comercio	Aumentó	Disminuyó	Se mantuvo igual
Armenia	7%	8%	85%
Buenaventura	9%	18%	73%
Buga	8%	14%	79%
Cali	21%	17%	61%
Cartago	15%	17%	68%
Cauca	12%	20%	68%
<b>Chinchiná</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>82%</b>
Dosquebradas	19%	16%	65%
La Dorada	4%	16%	81%
Manizales	10%	9%	81%
Palmira	11%	14%	75%
Pereira	17%	16%	67%
Santa Rosa de Cabal	12%	8%	80%
Sevilla	12%	6%	82%
Tuluá	6%	10%	83%
Barranquilla	20%	15%	64%
Bogotá	13%	23%	64%
Bucaramanga	16%	16%	68%
Casanare	18%	18%	64%
Ipiales	8%	9%	83%
Magdalena	6%	18%	77%
Medellín	24%	15%	61%
Sur y Oriente del Tolima	4%	20%	76%
Urabá	12%	17%	71%

4. ¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el segundo semestre de 2019?

Cámara de Comercio	Sí	No
Armenia	2%	98%
Buenaventura	1%	99%
Buga	2%	98%
Cali	7%	93%
Cartago	1%	99%
Cauca	1%	99%
<b>Chinchiná</b>	<b>7%</b>	<b>93%</b>
Dosquebradas	10%	90%
La Dorada	0%	100%
Manizales	3%	97%
Palmira	5%	95%
Pereira	5%	95%
Santa Rosa de Cabal	1%	99%
Sevilla	1%	99%
Tuluá	2%	98%
Barranquilla	7%	93%
Bogotá	11%	89%
Bucaramanga	3%	97%
Casanare	0%	100%
Ipiales	5%	95%
Magdalena	0%	100%
Medellín	14%	86%
Sur y Oriente del Tolima	0%	100%
Urabá	1%	99%

4.1 ¿Cuál fue el principal país destino de exportación de su empresa?

Cámara de Comercio	Estados Unidos	Chile	Perú	Ecuador	Venezuela	Otro
Armenia	17%	0%	0%	0%	0%	83%
Buenaventura	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Buga	20%	0%	0%	20%	0%	60%
Cali	26%	8%	5%	26%	3%	33%
Cartago	50%	0%	0%	0%	0%	50%
Cauca	0%	0%	0%	0%	0%	100%
<b>Chinchiná</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Dosquebradas	28%	11%	6%	17%	0%	39%
Manizales	38%	0%	13%	38%	0%	13%
Palmira	36%	0%	0%	36%	9%	18%
Pereira	36%	0%	7%	14%	0%	43%
Santa Rosa de Cabal	33%	0%	0%	0%	0%	67%
Sevilla	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Tuluá	25%	0%	0%	75%	0%	0%
Barranquilla	33%	5%	10%	0%	5%	48%
Bogotá	26%	5%	5%	17%	0%	48%
Bucaramanga	20%	0%	0%	20%	0%	60%
Casanare	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Ipiales	0%	0%	0%	100%	0%	0%
Magdalena	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Medellín	28%	0%	9%	15%	0%	48%
Urabá	50%	0%	0%	0%	0%	50%

DE CHINCHINA  
Haciendo futuro!

4.2 ¿Cuál es la principal razón para que su empresa NO exportara?

Cámara de Comercio	Su bien o servicio no es exportable	El mercado interno es suficiente	Falta de financiación	No le interesa exportar	Desconoce los trámites	Elevada competencia	El volumen de pedidos desborda su capacidad	Otra
Armenia	56%	4%	4%	21%	7%	0%	1%	6%
Buenaventura	65%	4%	5%	11%	10%	3%	2%	0%
Buga	60%	10%	4%	15%	6%	1%	1%	3%
Cali	51%	15%	5%	14%	8%	2%	2%	3%
Cartago	65%	7%	4%	11%	6%	1%	4%	1%
Cauca	55%	11%	6%	12%	11%	2%	2%	2%
<b>Chinchiná</b>	<b>70%</b>	<b>11%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Dosquebradas	63%	7%	4%	14%	6%	0%	1%	5%
La Dorada	61%	9%	3%	13%	8%	4%	1%	0%
Manizales	59%	16%	3%	10%	7%	2%	2%	0%
Palmira	54%	11%	3%	13%	6%	5%	5%	1%
Pereira	57%	19%	5%	9%	6%	2%	1%	1%
Santa Rosa de Cabal	31%	3%	1%	52%	10%	2%	2%	1%
Sevilla	35%	11%	2%	25%	6%	2%	9%	10%
Tuluá	48%	6%	17%	12%	5%	8%	4%	1%
Barranquilla	55%	12%	6%	9%	5%	4%	2%	5%
Bogotá	42%	8%	12%	17%	9%	4%	3%	5%
Bucaramanga	45%	6%	11%	14%	15%	3%	2%	5%
Casanare	60%	6%	5%	10%	12%	4%	1%	1%
Ipiales	64%	6%	6%	6%	7%	6%	2%	4%
Magdalena	41%	6%	9%	23%	8%	5%	6%	1%
Medellín	55%	11%	6%	13%	7%	3%	2%	3%
Sur y Oriente del Tolima	53%	2%	7%	22%	10%	3%	1%	2%
Urabá	63%	3%	1%	16%	15%	1%	2%	0%

5. ¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el segundo semestre de 2019 para el normal desarrollo de sus actividades?

Cámara de Comercio	Elevada carga tributaria	Elevada competencia	Ninguno	Falta de demanda	Alto costo de energía	Contrabando	Cartera vencida	Escasez de trabajadores calificados	Tasa de cambio	Otro
Armenia	17%	31%	10%	10%	5%	0%	1%	2%	1%	23%
Buenaventura	9%	31%	12%	18%	4%	3%	5%	5%	3%	10%
Buga	13%	31%	7%	11%	8%	2%	4%	5%	2%	17%
Cali	24%	14%	15%	11%	4%	1%	10%	6%	8%	6%
Cartago	25%	20%	10%	17%	5%	4%	3%	9%	3%	5%
Cauca	12%	31%	9%	12%	6%	3%	3%	8%	1%	15%
<b>Chinchiná</b>	<b>34%</b>	<b>22%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>5%</b>
Dosquebradas	16%	26%	13%	12%	3%	1%	6%	6%	5%	13%
La Dorada	20%	25%	8%	21%	13%	2%	7%	4%	0%	0%
Manizales	12%	19%	19%	29%	1%	1%	10%	3%	2%	4%
Palmira	25%	30%	5%	16%	4%	3%	5%	3%	5%	3%
Pereira	32%	23%	0%	10%	3%	2%	13%	6%	6%	5%
Santa Rosa de Cabal	18%	33%	0%	13%	18%	1%	2%	6%	5%	1%
Sevilla	15%	40%	3%	13%	12%	1%	4%	6%	3%	3%
Tuluá	23%	29%	8%	17%	2%	2%	6%	3%	7%	2%
Barranquilla	19%	20%	20%	13%	5%	1%	13%	2%	6%	2%
Bogotá	23%	20%	4%	17%	2%	3%	9%	5%	10%	7%
Bucaramanga	19%	28%	1%	18%	4%	5%	6%	6%	7%	6%
Casanare	20%	20%	5%	25%	4%	1%	10%	2%	1%	11%
Ipiales	11%	39%	2%	10%	8%	5%	1%	1%	6%	17%
Magdalena	12%	25%	9%	21%	12%	4%	6%	6%	3%	2%
Medellín	22%	18%	10%	14%	2%	6%	12%	6%	9%	2%
Sur y Oriente del Tolima	10%	39%	0%	20%	10%	3%	6%	3%	3%	5%
Urabá	12%	31%	6%	13%	13%	0%	10%	6%	0%	10%



6. El valor total de las ventas de su empresa: Considera que, para el primer semestre de 2020, respecto al segundo semestre de 2019:

Cámara de Comercio	Aumentará	Disminuirá	Se mantendrá igual
Armenia	42%	16%	42%
Buenaventura	49%	20%	31%
Buga	45%	16%	38%
Cali	52%	15%	34%
Cartago	50%	15%	35%
Cauca	48%	19%	33%
<b>Chinchiná</b>	<b>27%</b>	<b>5%</b>	<b>68%</b>
Dosquebradas	46%	20%	34%
La Dorada	35%	14%	51%
Manizales	42%	18%	41%
Palmira	44%	18%	38%
Pereira	43%	14%	43%
Santa Rosa de Cabal	44%	12%	45%
Sevilla	40%	24%	35%
Tuluá	65%	3%	32%
Barranquilla	61%	14%	25%
Bogotá	51%	15%	34%
Bucaramanga	49%	17%	34%
Casanare	50%	16%	34%
Ipiales	34%	26%	40%
Magdalena	35%	24%	42%
Medellín	52%	15%	32%
Sur y Oriente del Tolima	24%	32%	44%
Urabá	49%	18%	34%

6.1 ¿En qué porcentaje espera que aumenten sus ventas?

Cámara de Comercio	Más del 20%	Del 10% al 20%	Menos del 10%
Armenia	32%	51%	17%
Buenaventura	50%	31%	20%
Buga	49%	42%	9%
Cali	31%	48%	20%
Cartago	32%	39%	29%
Cauca	40%	49%	11%
<b>Chinchiná</b>	<b>66%</b>	<b>23%</b>	<b>11%</b>
Dosquebradas	29%	54%	18%
La Dorada	41%	55%	4%
Manizales	28%	58%	14%
Palmira	43%	41%	17%
Pereira	35%	49%	16%
Santa Rosa de Cabal	23%	47%	31%
Sevilla	25%	49%	25%
Tuluá	18%	41%	41%
Barranquilla	34%	49%	16%
Bogotá	40%	46%	14%
Bucaramanga	38%	44%	19%
Casanare	34%	53%	13%
Ipiales	20%	65%	15%
Magdalena	29%	56%	15%
Medellín	25%	48%	27%
Sur y Oriente del Tolima	30%	62%	8%
Urabá	39%	51%	10%

7. El número de trabajadores en su empresa: Considera que, para el primer semestre de 2020, respecto al segundo semestre de 2019:

Cámara de Comercio	Aumentará	Disminuirá	Se mantendrá igual
Armenia	17%	5%	78%
Buenaventura	21%	9%	70%
Buga	18%	8%	75%
Cali	29%	13%	59%
Cartago	18%	10%	71%
Cauca	22%	9%	69%
<b>Chinchiná</b>	<b>27%</b>	<b>5%</b>	<b>68%</b>
Dosquebradas	20%	8%	72%
La Dorada	8%	9%	83%
Manizales	8%	3%	89%
Palmira	15%	10%	75%
Pereira	20%	9%	71%
Santa Rosa de Cabal	10%	9%	81%
Sevilla	6%	12%	81%
Tuluá	14%	3%	83%
Barranquilla	26%	7%	68%
Bogotá	25%	10%	64%
Bucaramanga	21%	10%	69%
Casanare	25%	12%	63%
Ipiales	9%	10%	81%
Magdalena	10%	8%	82%
Medellín	24%	12%	64%
Sur y Oriente del Tolima	5%	12%	83%
Urabá	18%	11%	71%

8. ¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?

Cámara de Comercio	Mucho mejor	Mejor	Igual	Peor	Mucho Peor
Armenia	4%	37%	40%	17%	2%
Buenaventura	15%	31%	36%	16%	3%
Buga	10%	35%	32%	20%	4%
Cali	14%	34%	41%	10%	2%
Cartago	9%	34%	46%	10%	1%
Cauca	10%	27%	41%	18%	3%
<b>Chinchiná</b>	<b>13%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>13%</b>	<b>5%</b>
Dosquebradas	10%	29%	40%	17%	3%
La Dorada	9%	38%	37%	15%	1%
Manizales	11%	31%	46%	11%	1%
Palmira	7%	31%	44%	14%	4%
Pereira	9%	34%	41%	14%	2%
Santa Rosa de Cabal	14%	39%	33%	3%	10%
Sevilla	6%	32%	38%	22%	1%
Tuluá	7%	55%	32%	4%	1%
Barranquilla	10%	47%	32%	10%	1%
Bogotá	4%	29%	42%	20%	5%
Bucaramanga	8%	36%	37%	16%	2%
Casanare	12%	45%	35%	7%	1%
Ipiales	3%	39%	37%	19%	2%
Magdalena	12%	34%	35%	19%	1%
Medellín	14%	34%	41%	9%	2%
Sur y Oriente del Tolima	5%	25%	37%	29%	5%
Urabá	9%	44%	34%	12%	1%

9. ¿En cuál de estos factores para la transformación digital realizaría inversión en 2020?

Cámara de Comercio	Canales digitales para ofrecer productos/servicios	Innovación en productos/servicios	Digitalización de procesos	No considero relevante hacer inversión en estos
Armenia	27%	21%	13%	39%
Buenaventura	24%	22%	5%	48%
Buga	28%	17%	11%	44%
Cali	34%	21%	17%	28%
Cartago	34%	18%	19%	29%
Cauca	34%	22%	13%	31%
<b>Chinchiná</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>6%</b>	<b>51%</b>
Dosquebradas	35%	16%	12%	38%
La Dorada	37%	13%	8%	42%
Manizales	41%	26%	10%	23%
Palmira	27%	23%	13%	37%
Pereira	32%	24%	17%	27%
Santa Rosa de Cabal	26%	19%	9%	45%
Sevilla	31%	19%	15%	35%
Tuluá	37%	34%	21%	8%
Barranquilla	31%	26%	18%	25%
Bogotá	36%	21%	11%	32%
Bucaramanga	33%	25%	12%	30%
Casanare	32%	34%	13%	21%
Ipiales	27%	34%	5%	34%
Magdalena	24%	25%	10%	41%
Medellín	34%	20%	22%	23%
Sur y Oriente del Tolima	24%	20%	5%	51%
Urabá	31%	21%	11%	38%

Haciendo futuro!